

Razones para reducir el tiempo que pasan los niños frente a la TV

¿Qué ganan los niños sin la TV?

A partir de la propuesta de la **Semana sin Televisión**, el artículo detalla las razones para adherir a la propuesta de la TV Turn-Off Network. Algunas de ellas:

- La televisión alienta a los niños a comprar compulsivamente; es mediante la publicidad que se solventa, y por ello necesita crear consumidores jóvenes.
- Reduce el tiempo que se pasa con la familia y el de dedicación a la lectura y al estudio, que se cambian por la expectación pasiva y de gratificación instantánea.
- Genera tendencia a la impaciencia y la violencia en los niños que suelen mirar programas infantiles con contenidos violentos, y predispone a la obesidad, por la combinación de la pasividad de sentarse durante horas a mirar la tele mientras se consume la comida chatarra que la misma TV vende permanentemente.
- **A cambio, la campaña propone actividades que permitan desarrollar los lazos de familia, el movimiento y la imaginación, como las tareas artísticas, colaborar en la casa, pasear, leer y jugar con otros niños.**

Fuente del artículo completo (inglés y español): www.4children.org/files/articles/203/304notv.pdf